

# HansBiomed ©

---

## Investor Relations

KOSDAQ, 042520

[www.hansbiomed.com](http://www.hansbiomed.com)



# 목차

---

1. 기업개요
2. 제품소개
3. 경영실적
4. R&D소개

## Mission

“ 환자가 100% 만족할 때까지 최첨단 의료장비와 치료제를 제공하는 것 ”

## History



### 1993 – 2011

- 1993 ● 한스메디칼 설립
- 1999 ● 한스바이오메드(Hans Biomed)로 법인전환
- 2002 ● 대전조직공학 연구소 건물 준공 및 입주  
1st 피부이식재 in Asia  
● US FDA 피부이식재 등록완료
- 2005 ● 1st 조직은행 in Korea  
● 1st 뼈이식재 (SureFuse, ExFuse등) 승인 및 판매
- 2006 ● 1st 인공유방 보형물 CE 승인 및 수출
- 2009 ● KOSDAQ 상장 (042520)
- 2011 ● Hans USA (NJ) 미국 법인 설립  
Silicone nasal implant 중국 승인 및 판매

### 2012 – 2018

- 2012 ● 1st AATB 승인기관 in Asia
- 2013 ● 대전조직공학 연구소 증축
- 2014 ● 1st 안면조직고정용 실(민트) in Korea
- 2015 ● 1st 인공유방보형물(벨라젤) in Korea  
Hans China (Shanghai) 중국법인 설립
- 2016 ● 한스파마 설립
- 2017 ● 송파구 문정동 사옥 준공 및 입주  
Bellagel Micro (Smooth Fine) 승인 및 판매시작  
Advanced Medical Device R&D center 설립  
세포치료제 R&D center 설립
- 2018 ● 신경줄기세포 기술이전 (연세대)  
한스케어 (Hans Care) 설립  
태국법인 (BangKok), 영국법인 (London), 멕시코법인 (Mexico City) 설립  
Bellagel 중국 식약청 승인 및 중국 판매 시작



Product	Silicone Polymer	Human Tissue	Medical Device	Cosmeceutical
Images				
Description	<p><b>제품 종류</b></p> <p>인공 유방보형물, 얼굴보형물, 흉터치료제</p> <p><b>인공유방보형물</b> 확대술과 재건술에 사용됨. 성형외과/재건 외과/유방외과 에서 주로 사용</p> <p><b>흉터치료제</b> 흉터가 자라는 것을 방지하고 흉터를 최소화 한다. OTC로 약품에서 주로 판매</p>	<p><b>제품 종류</b></p> <p>뼈이식재, 피부이식재, 인대/건 이식재</p> <p><b>뼈이식재</b> 정형외과/신경외과/치과에서 골형성을 위해 사용. 척추 수술에 주로 많이 사용</p> <p><b>피부이식재</b> 화상/재건에서 사용. 재건의 대표적인 예로 유방암 환자의 재건술에 사용 됨.</p>	<p><b>제품 종류</b></p> <p>리프팅실, 모발이식기기</p> <p><b>리프팅실</b> 안면근육조직을 리프팅과 고정시켜주는 역할. 피부과/성형외과에서 주로 사용.</p> <p><b>모발이식기기</b> 대머리 환자를 상대로 모낭을 효율적으로 심어주는 기기. 성형외과/피부과 주로 사용</p>	<p><b>제품 종류</b></p> <p>Cosmeceutical, Dema Solution, 필러</p> <p>주로 피부과/성형외과/에스텍 샵에서 사용되는 고성능 화장품. Stem cell, Peptides, Growth Factor 등 Anti-Aging에 효율적인 재료들로 구성</p>
Revenue 21기	23,913 (36%)	22,940 (34%)	11,663 (17%)	6,849 (10%)
YoY	+53%	+11%	+50%	+3%

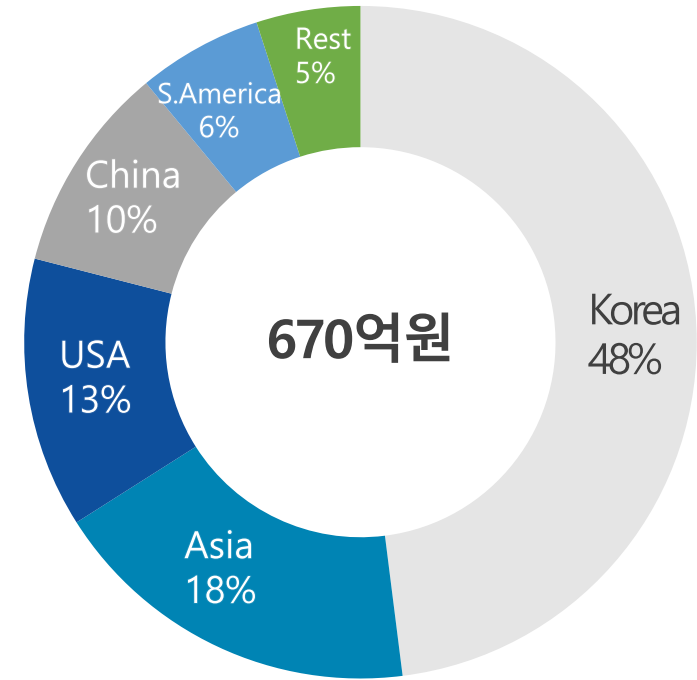


**19년 성장율**  
35%  
YoY 1~3Q 2019

**허가승인**  
36건  
(2018년 완료)

**허가승인**  
45건  
(2019년 완료)

2019 Sales by Geographic





## 한스빌딩

장소: 서울, 문정동  
설립: 2017년  
R&D: 1F 신의료기기  
8F GMP Facility (clinical)  
9F Stem Cell/ DNA Therapy  
주요: 1~3F MINT 병원 (정밀진단)  
4F D to D workshop Hall



## 대덕조직공학 센터

장소: 대전, 유성구  
설립: 2002년 (증축 2013년)  
생산: 실리콘/인체조직/의료기기  
R&D: 인체조직/실리콘  
주요: 한국최초 조직은행  
AATB Accreditation  
4F 스마트팩토리



## 한스파마

장소: 대전, 유성구  
설립: 2019년  
R&D: Stem Cell Derived  
Exosome/ Medium  
주요: cGMP Facility  
ISO9001/ISO14001/  
ISO22716

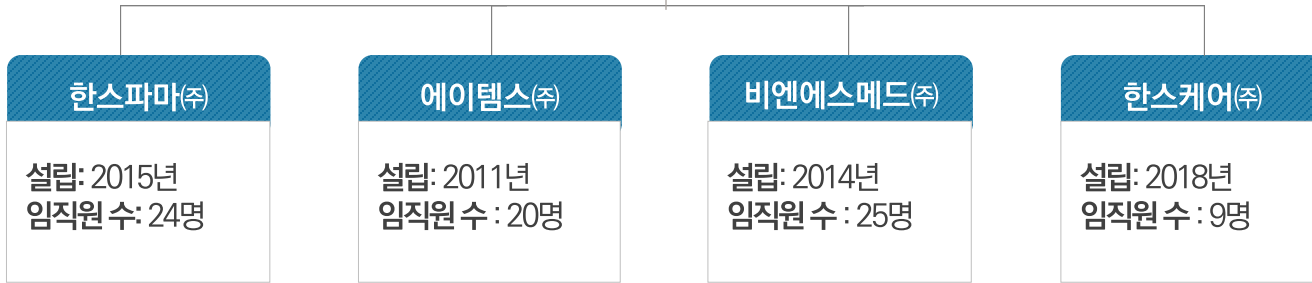


## 한스케어

장소: 대전, 유성구  
설립: 2019년  
생산: 세포치료제/ 색전물질  
주요: GMP Facility (Atems 기술)



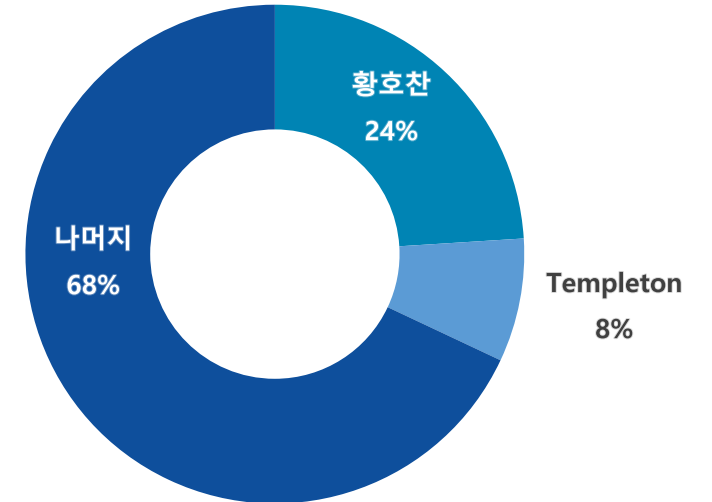
설립 : 1999년  
 임직원 수 : 265명  
 (서울:93, 대전:172)



※ 자회사: 4개 / 해외법인: 6개 / 총 인원: 378명

\*9/30 기준

## 한스바이오메드 지분율 현황



## 자회사 지분율 현황





## Key Investments

### 2018

BNS Med Acquisition  
 Gton ES Bio Acquisition  
 HansCare Establishment  
 Technology transfer from Yonsei Univ.

### 2019

Atems Acquisition  
 Infrastructure buildings(3) acquisition  
 SMART factory built for breast implant

### As Is (now)

**#1** 인공유방보형물 국내시장  
 뼈 이식재 국내시장

**1st** 설립된 한국 조직은행  
 피부/뼈 이식재 개발업체  
 국내 PDO 리프팅실

**ONLY** 국내 AATB 인증기관  
 국내 인공유방보형물 업체  
 벨라젤 SMART Factory

**Human Tissue  
 +  
 Silicone Implant**



### To Be (5 years)

**#1** 세계 인공유방 업체  
 세계 리프팅실 업체

**1st** Cell Therapy company  
 - 연골재생  
 - 신경줄기세포  
 - 당뇨병 치료제  
 - 색전물질  
 - 인공혈관

**Global Standard  
 +  
 Cell Therapy**

# 제품소개

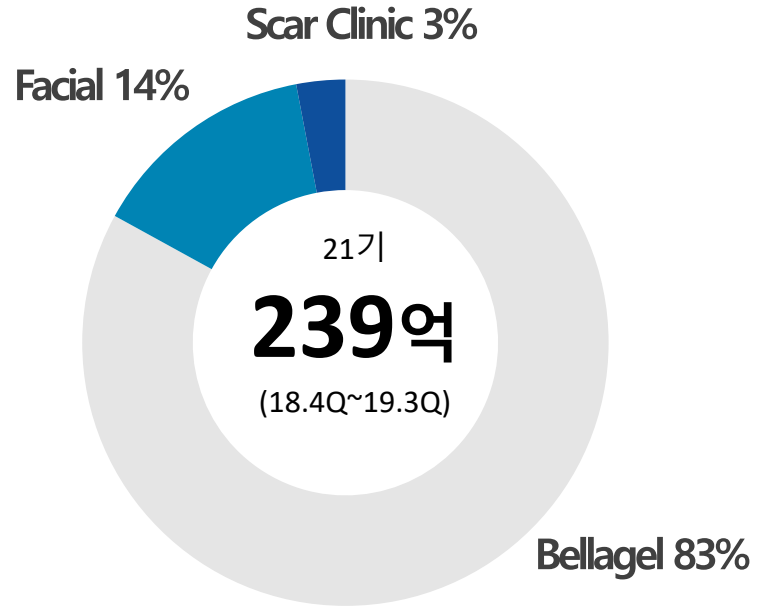
---

1. 실리콘 폴리머
2. 의료기기
3. 조직공학
4. Cosmeceutical

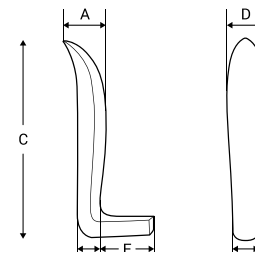
# 제품소개 Silicone Polymer



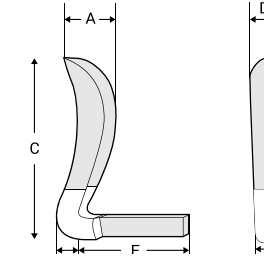
전체매출 대비  
**36%**



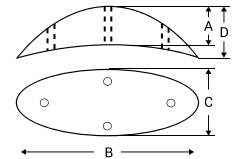
Dorsal Columella Style ( I )



Dorsal Columella Style ( III )  
- 3 parts (smog/white/smog)



Chin Implants



지난 3년간 성장률 <b>57%</b>	YoY <b>53%</b>	내수 65%
		수출 35%



“ 스무스파인 출시 1년만에 **국내 점유율 1위!** ”

2018년 세계시장

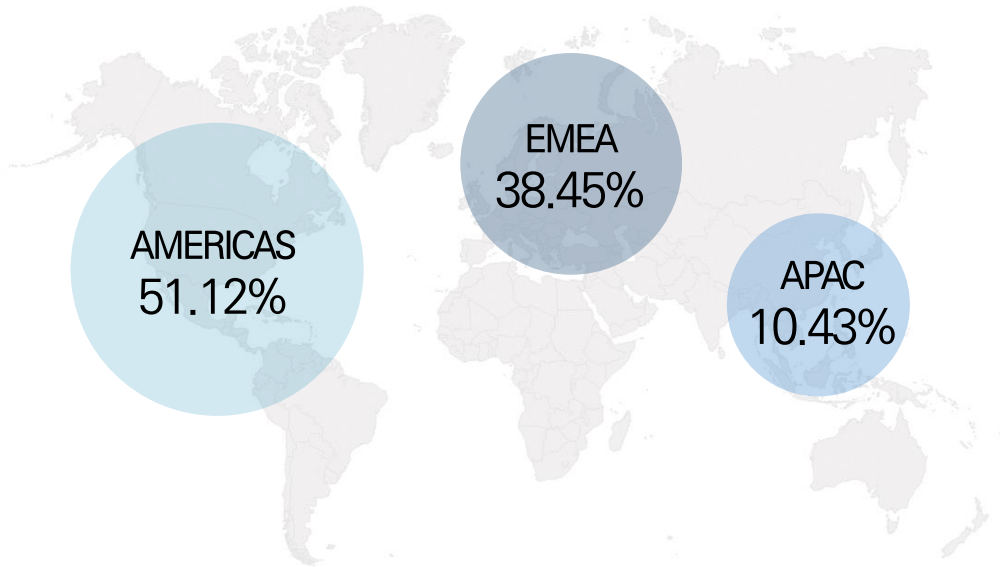
**1.2조**

Global Case #

**150만건**

CAGR

**9%**



2018년 한국시장

**350억**

Case #

**2.5만건**

CAGR

**12%**



## 국내시장 점유율

2015.09		2019.09	
Allergan	40%	HansBio	40%
Mentor	40%	Motiva	35%
Rest	20%	Rest	25%

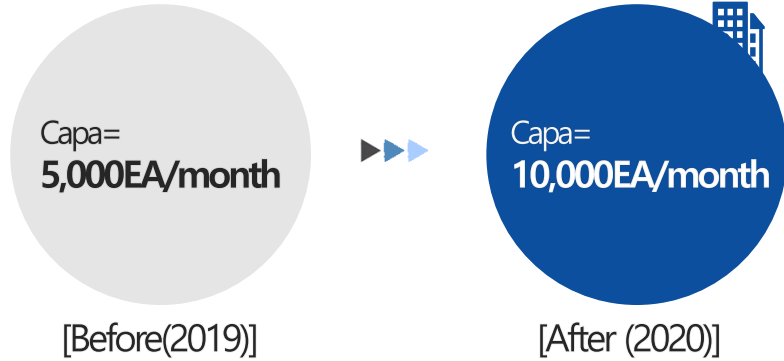
\*한스바이오메드 내부 추정치

## 국내 점유율 1위!

- ⇒ Smooth Fine 출시 2년만에 40% 달성
- ⇒ 골든사이즈 출시 및 유방암재건 시장 진입으로 점유율 상승 중

“ 국내1위를 넘어 세계 1위를 향해!

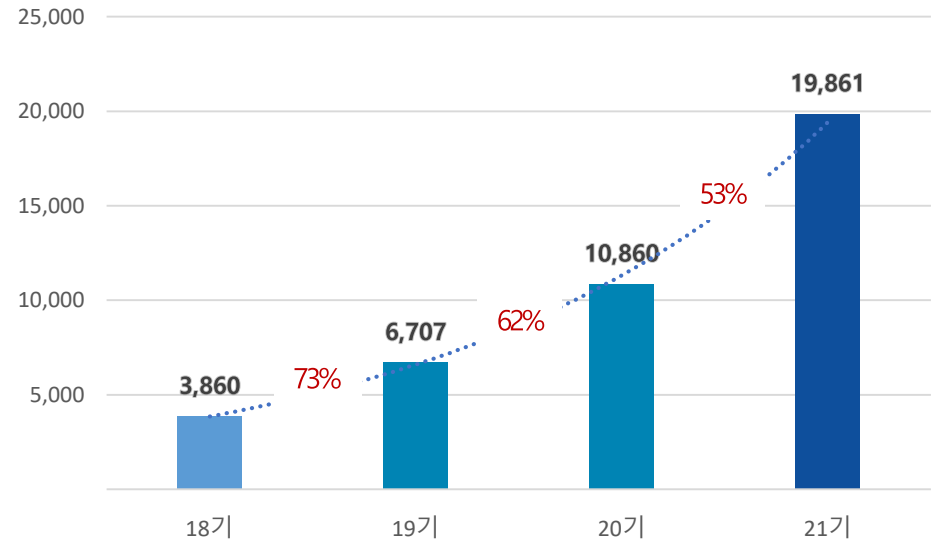
## 세계최초 SMART FACTORY



**Max Capacity up to 5 TIMES!**  
장기적으로 매출원가 절감

U.S FDA 등록	CFDA
전임상: 2020.3Q 완료	시장규모: 1,000억 예상
IDE 승인: 2021.1Q 완료	2016 Smooth, Texture 승인완료
임상기간: 2021.3Q~2024.4Q	2019.4Q Anatomical Approval
PMA승인: 2025. 1Q	2020.4Q Smooth Fine Approval
→ 2025년 2Q 판매	Texture → Smooth

## 벨라젤 매출

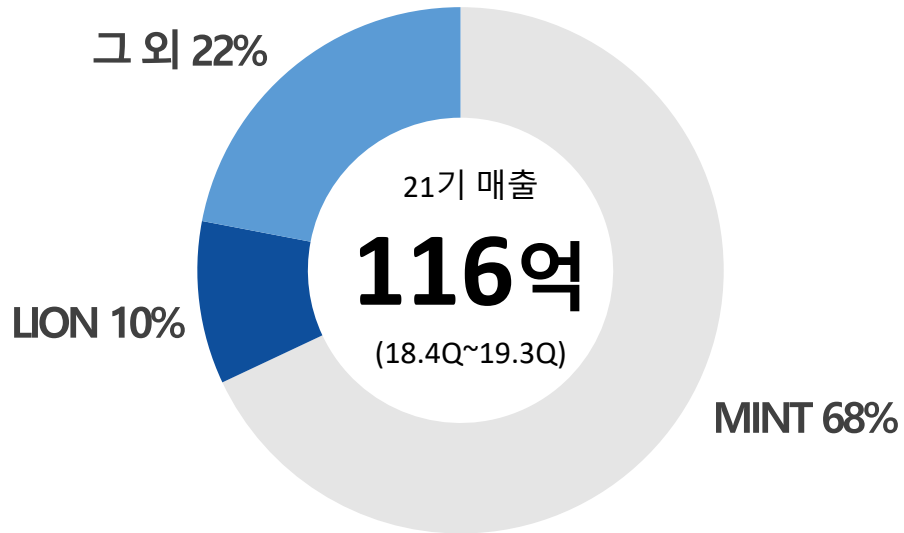


## Registration

Smooth  
**10/15**  
완료 / 신청

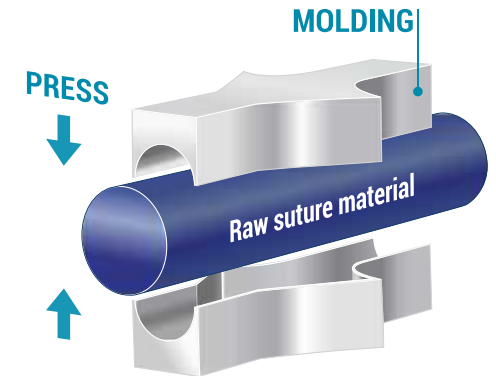
Smooth Fine  
**7/14**  
완료 / 신청

전체매출 대비  
**17%**

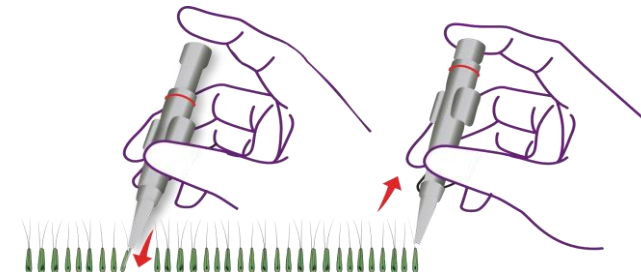


**Minimally Invasive Non-surgical Thread**

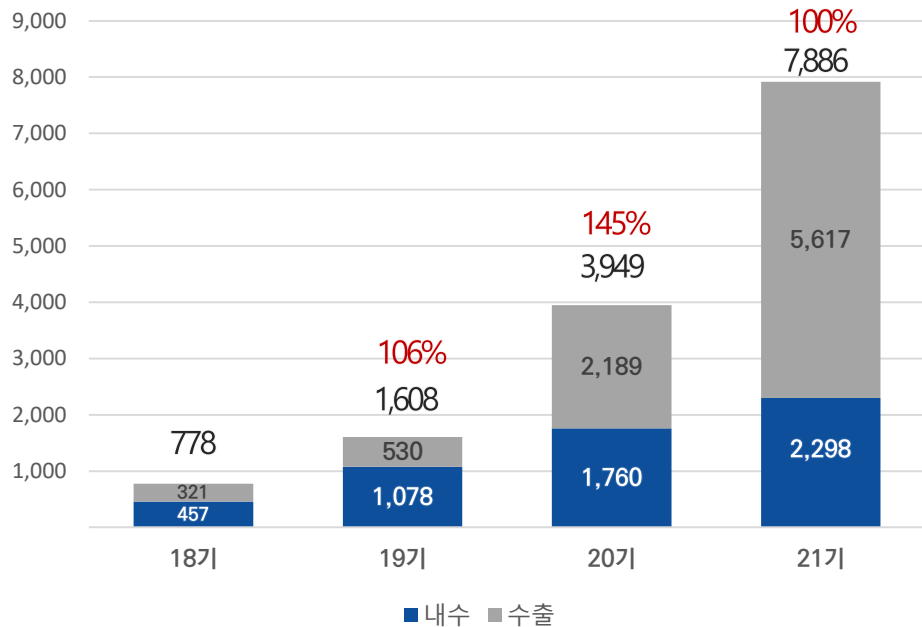
- ✓ Molding Technique = Strong
- ✓ 360도 Cog = Stability
- ✓ 국내 최초 임상실험 진행
- ✓ 안면거상용 Indication 제품
- ✓ 한국 의사 ⇒ 해외 의사 교육
- ✓ 전세계 D to D 워크샵



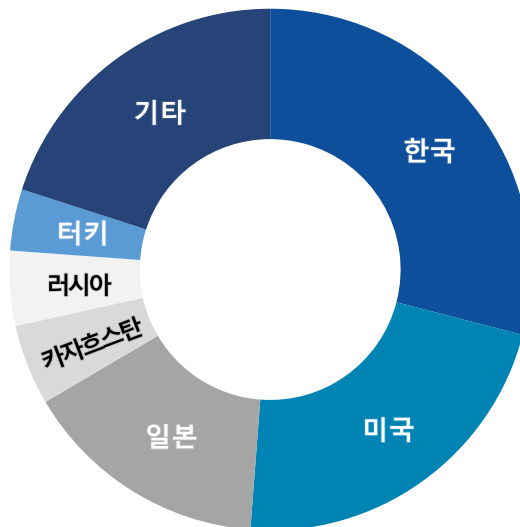
지난 3년간 성장률 <b>46%</b>	YoY <b>50%</b>	내수 24%
		수출 76%



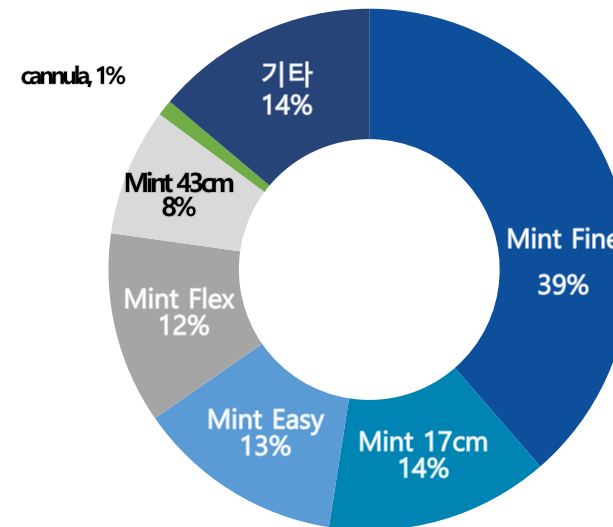
## 민트매출



## Sales by Geographic



## Sales by Products



## CFDA 등록

2019.07 MINT 43cm 등록완료

2020 매출: 50억 예상

2019.09 MINT17&Easy&Fine 규격추가 신청

2021 매출: 150억 예상

→중국 최초 직접영업 (D to D workshop)

## Registration

43cm&17cm

**21/26**

완료 / 신청

Easy&Fine

**15/33**

완료 / 신청

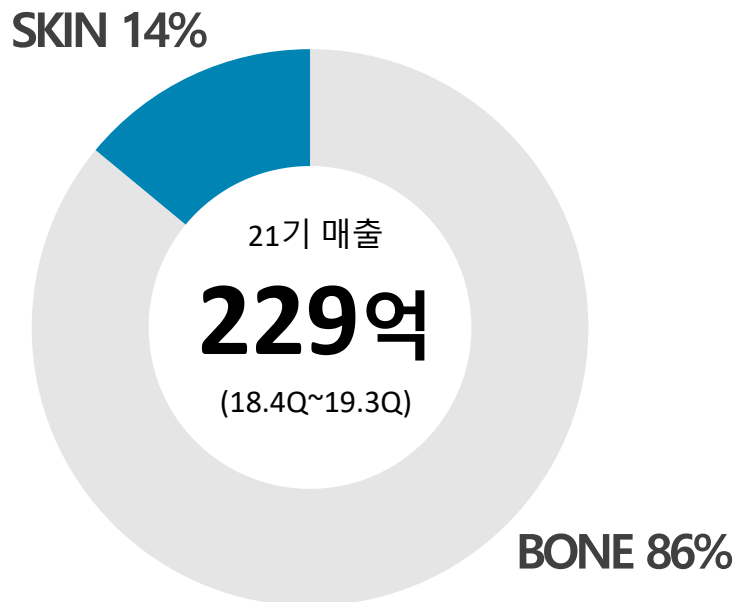
내수 성장율  
**77%**  
지난 3년간

수출 성장율  
**178%**  
지난 3년간

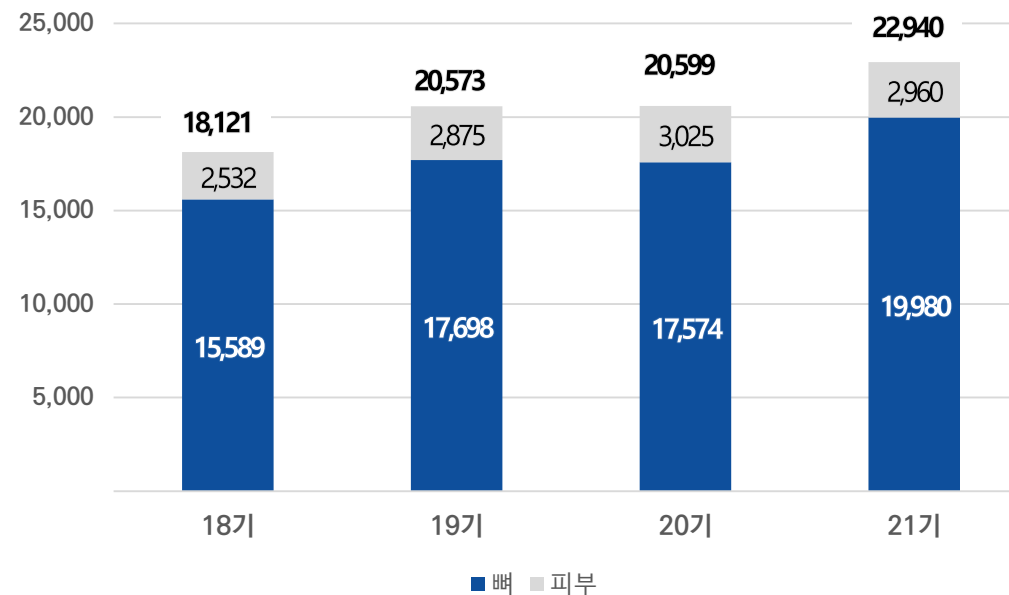
22기 목표  
**160억**  
100% 성장율

전체매출 대비

## 34%



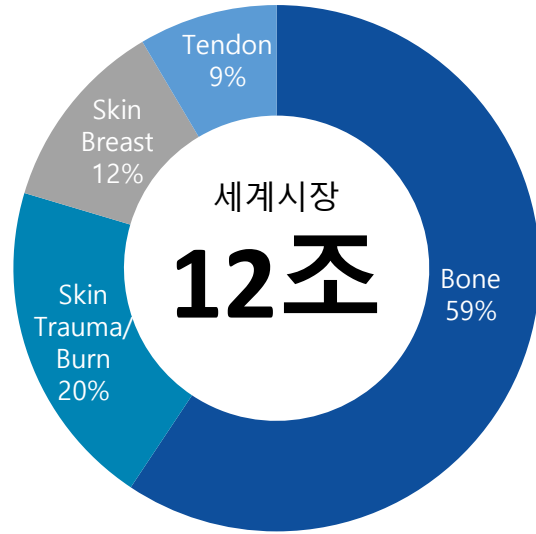
## 인체조직 매출



지난 3년간 성장률 <b>9%</b>	YoY <b>23%</b>	뼈 이식재
		내수 44% / 수출 56%
		피부 이식재
		내수 71% / 수출 29%

- ✓ 한국 제1호 조직은행
- ✓ 한국 최초 피부/뼈 이식재 개발
- ✓ 아시아 최초 AATB인증
- ✓ 한국 최초 DBM US FDA 510k 인증





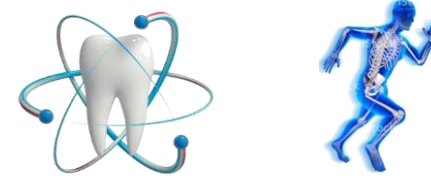
## Skin Graft



Breast 40% Trauma/Burn 60%

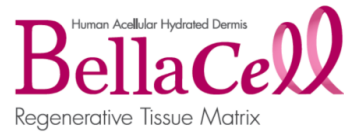
➤ 유방암 재건시장 규모 = 인공유방보형물 시장

## Bone Graft

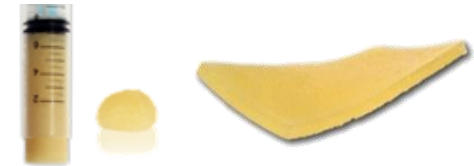


Dental 10% OS/NS 90%

➤ 척추시장이 Dominant 한 뼈 이식재 시장



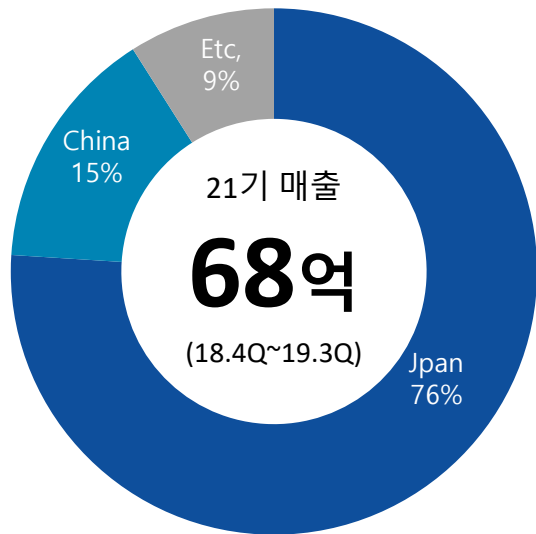
- 1 Multi-center Clinical Case로 제품성 입증
- 2 마케팅 임상데이터를 기반으로 마케팅
- 3 종합병원 KOL과 학회에서 case report
- 4 벨라젤 Smooth Fine과 함께 세트 패키징



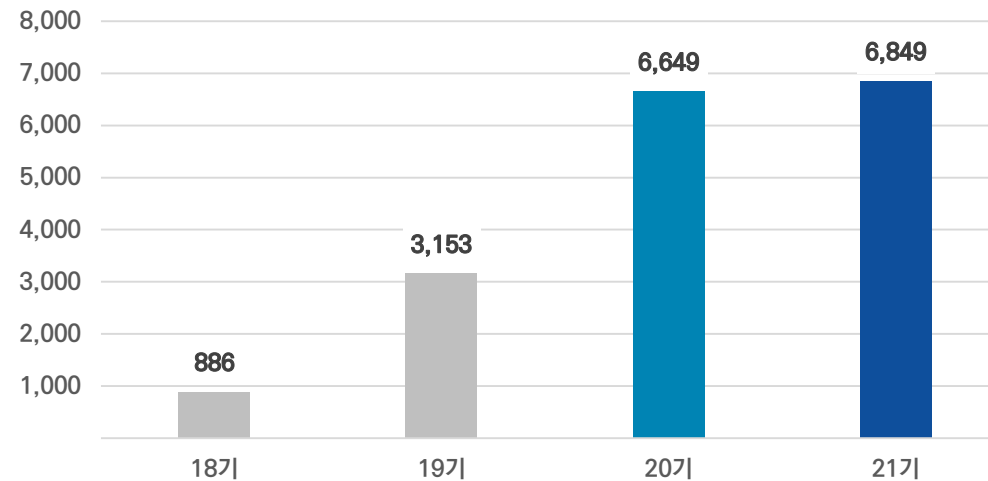
- 1 Hansbiomed 제조사 Branding 강화
- 2 Bone Graft & Skin Graft KOL 구축
- 3 제품의 Indication 별 라인업 구축
- 4 품목별 논문을 통한 Clinical Evidence 확보

전체매출 대비

## 10%



## 한스파마 매출



### 독자원료 개발

**NSF47 ⇒ 신경줄기세포 유도 방법**  
 - 피부재생, 염증억제 효능  
 - NSF47 브랜드 런칭예정 (2020)

### 온라인 마케팅

**국내**: 더함 출시, 한스몰 및 5개 쇼핑몰 등록  
**해외**: 총 6개국, 11개의 쇼핑몰, 현지화 판매전략

지난 3년간 성장률

## 123%

YoY 3%

내수 9%

수출 91%

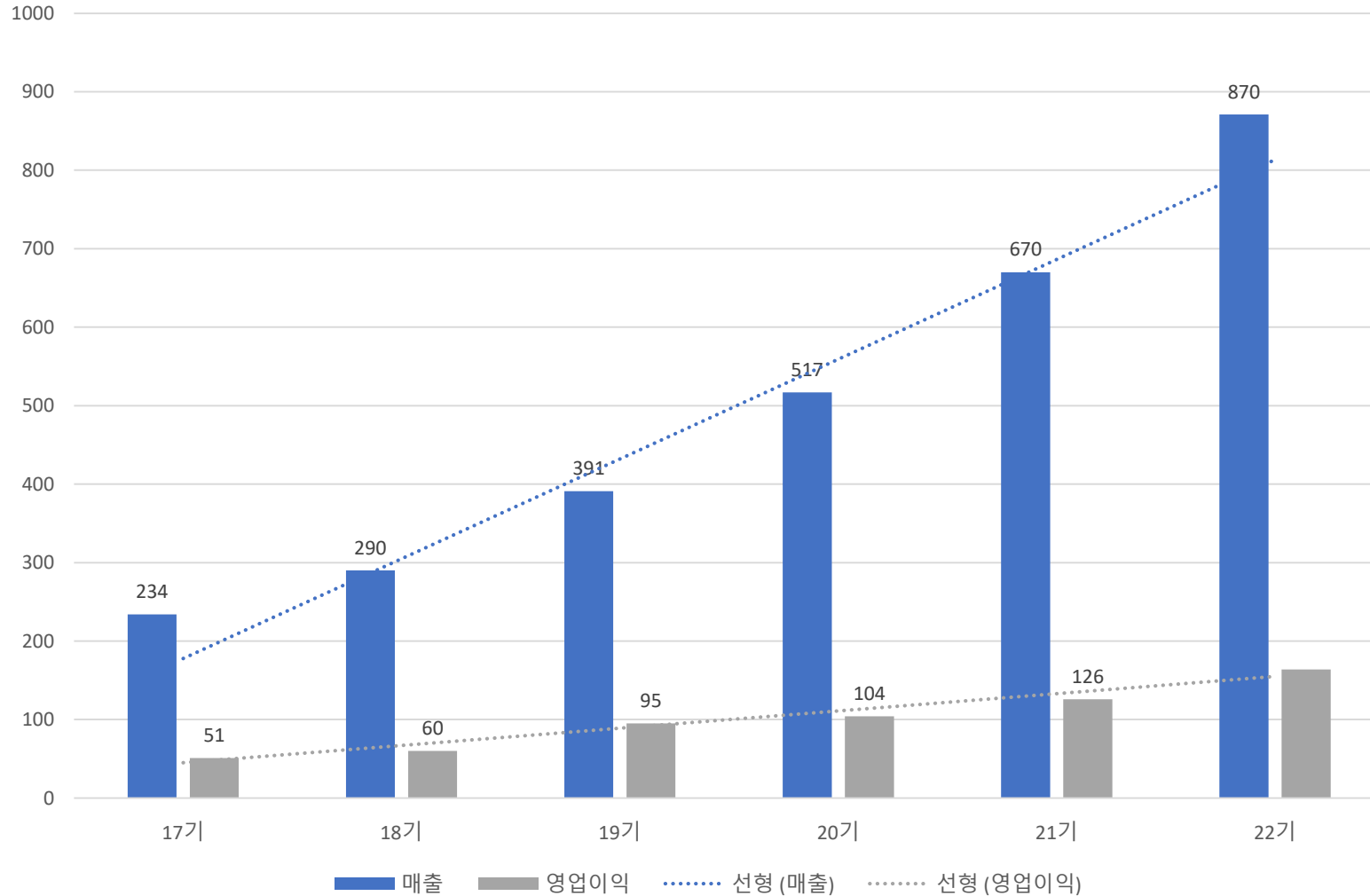


# 경영실적

---

1. Overview
2. 4Q 분기실적
3. 제품별 매출
4. 비용분석

## 년도별 매출



### 21기 실적

- ✓ 매출: 670억 (YoY 30%)
- ✓ 영업이익: 126억 (YoY 21%)
- ✓ 순이익: 93억 (YoY 83%)

### Review

- ✓ 21년 Consecutive한 성장
- ✓ 지난 4년간 +30%이상의 매출 성장을
- ✓ 2020년 매출도 +30%이상 목표
- ✓ 평균 영업이익율 15%~20%

## 21기 실적

- ✓ 매출: 670억 (YoY 30%)
- ✓ 영업이익: 126억 (YoY 21%)
- ✓ 순이익: 93억 (YoY 83%)

## 21기 4분기 Breakdown

- ✓ 판매관리비: 21기 2Q~4Q 비슷한 수준을 유지 중
- ✓ 영업이익율 증가: 3Q(19%) ⇒ 4Q(26%)

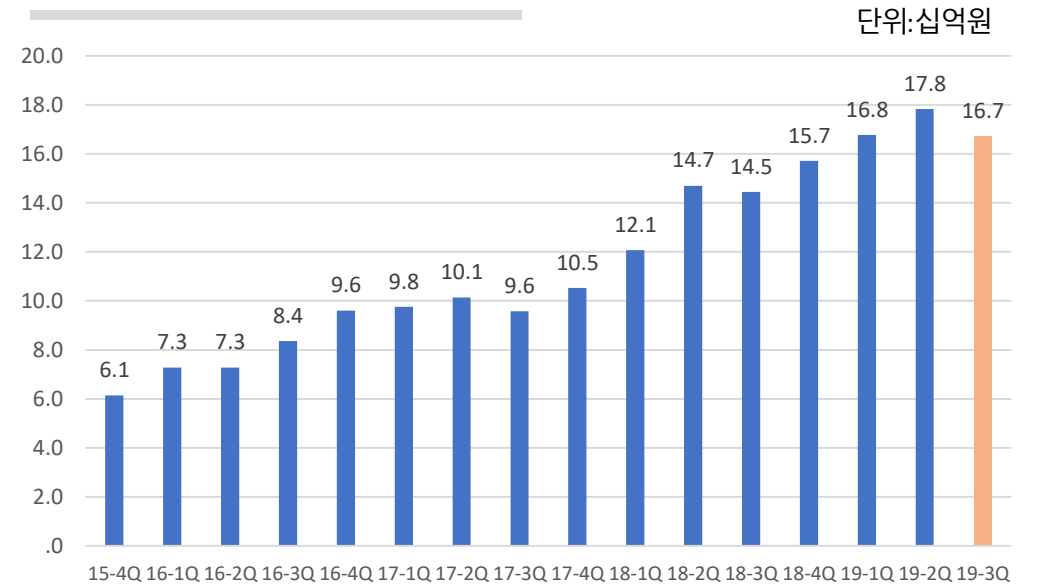
Tip: 회사 평가/분석은 분기보다 기수를 봐야한다!  
회계감사 기준으로 변경사항은 4분기에 적용되기 때문에  
각각 분기보다 전체 기수에 집중하는 것이 현명

## 4분기 실적

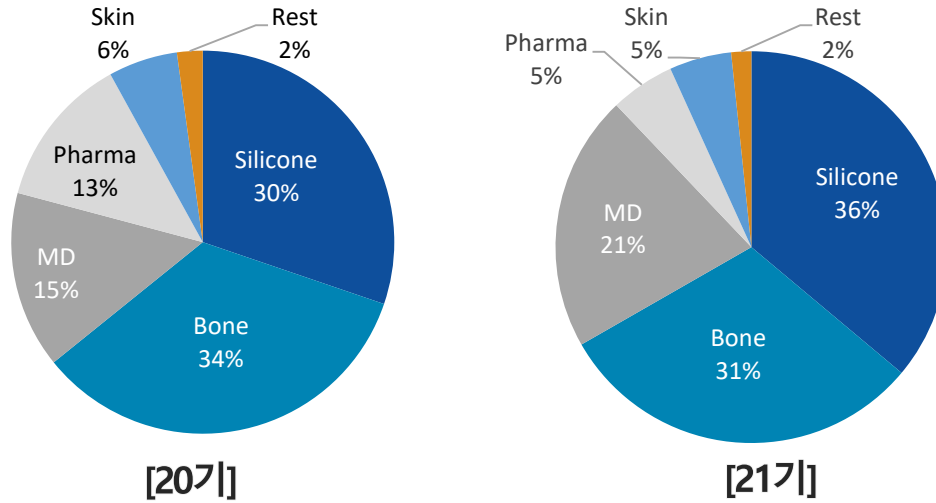
	21기 4분기 (2019.3Q)	20기 4분기 (2019.3Q)	YoY	21기 3분기 (2019.2Q)	QoQ
매출액	16,674	14,451	15%	17,966	-7%
매출총이익	11,662	8,673	38%	10,901	10%
영업이익	4,156	2,337	88%	3,461	27%
순이익	2,581	-572	-422%	2,494	20%

단위: 백만원

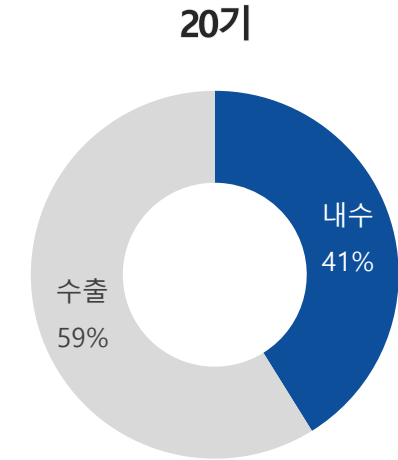
## 분기별 매출



## 2018 vs 2019



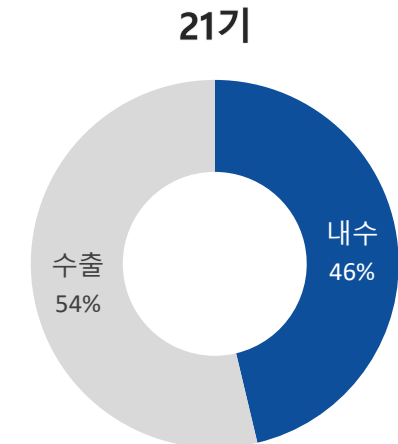
## 내수vs수출



## 4분기 품목별 매출

단위: 백만원

	21기 4분기 (2019.3Q)	20기 4분기 (2019.3Q)	YoY	21기 3분기 (2019.2Q)	QoQ
실리콘	5,888	4,271	38%	6,436	-9%
골이식재	5,489	4,980	10%	5,461	1%
의료기기	2,674	2,345	14%	3,776	-29%
한스파마	1,362	1,936	-30%	949	44%
피부이식재	614	639	-4%	915	-33%
그외	592	279	112%	296	100%



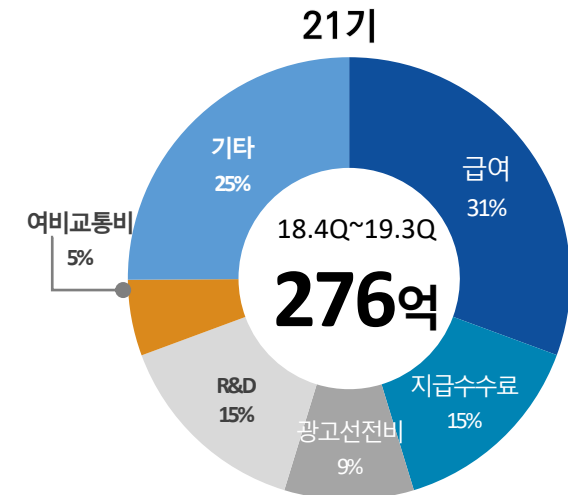
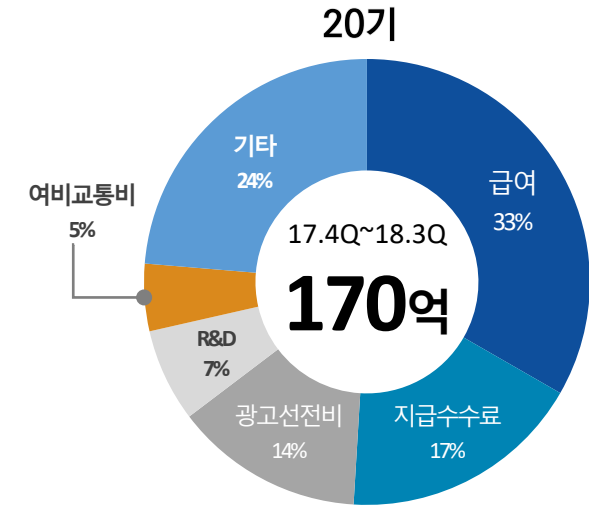
- ✓ 주요: 21기4분기 판관비 YoY 16%, QoQ1%
  - ✓ 21기 2분기, 3분기와 비슷한 규모의 판관비
  - ✓ 현재 인원/인프라/마케팅비로 더 큰 매출을 할 수 있는 indication!
- ✓ 급여: QoQ 21% - 4분기에 보너스가 지급 됨
- ✓ R&D: QoQ 21% - 연구인력 총원 및 세포치료제 연구에 집중
- ✓ 광고선전비: Selective하게 학회를 참가하여 4분기에 감소된 모습

## 4분기 판매관리비

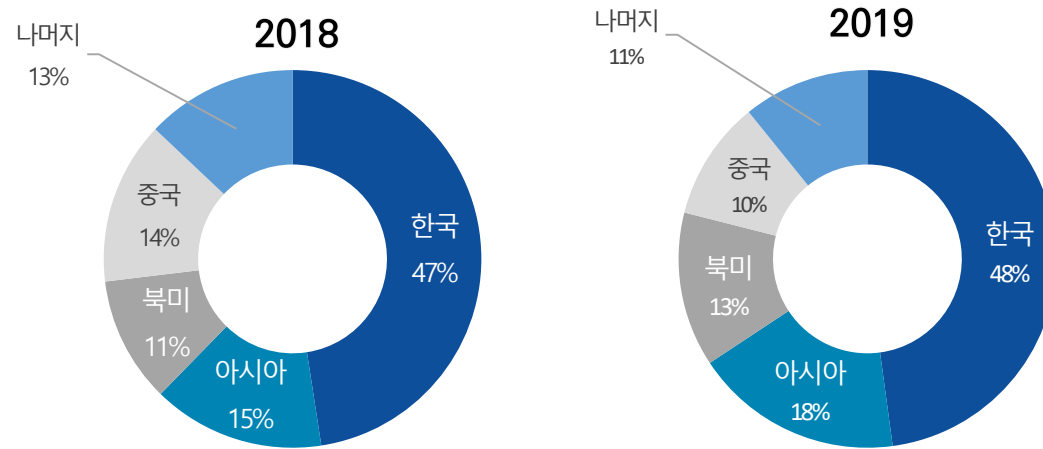
단위: 백만원

	21기 4분기 (2019.3Q)	20기 4분기 (2019.3Q)	YoY	21기 3분기 (2019.2Q)	QoQ
판매관리비	7,506	6,484	16%	7,440	1%
급여	2,476	2,028	22%	2,044	21%
경상연구개발비	1,600	732	119%	822	95%
광고선전비	105	825	-87%	833	-87%
지급수수료	445	1,151	-61%	1,705	-74%
기타	2,880	1,748	64%	2,036	41%

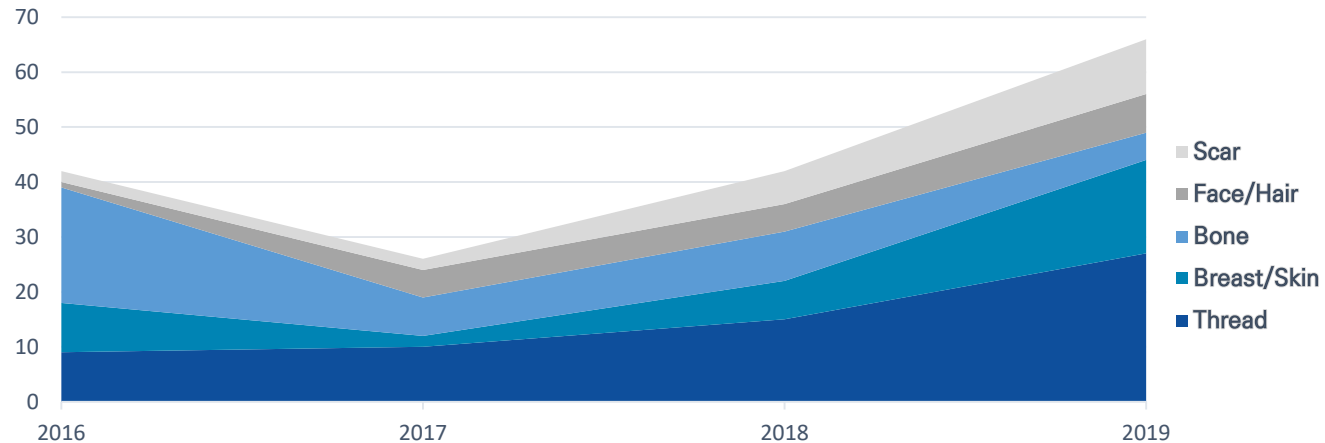
## 2018 vs 2019



## Sales by Country



## Registration



## 회사별 매출

회사명	매출	영업이익	%
한스바이오	59,295	16,228	27%
비엔에스메드	17,953	215	1%
한스파마	7,649	826	11%
미국법인	6,395	- 1,436	-22%
중국법인	1,166	310	27%
한스케어	332	- 452	-136%
태국법인	138	-279	-202%